

CARD MUSEI SENESI
PER LA FRUIZIONE DEI MUSEI DELL'AREA SENESE

CONVENZIONE TRA
COMUNE DI CASTELNUOVO BERARDENGA
E FONDAZIONE MUSEI SENESI

Il giorno 14 del mese Giugno dell'anno 2021, in Castelnuovo Berardenga, presso la sede del Comune di Castelnuovo Berardenga

tra

- il **COMUNE DI CASTELNUOVO BERARDENGA** , C.F. 00134780527, con sede in Via Garibaldi, 4 Castelnuovo Berardenga, rappresentato dal Sig. Nepi Fabrizio, in qualità di Sindaco pro tempore

di seguito per brevità denominato "Ente"

E

- la **FONDAZIONE MUSEI SENESI**, C.F. 92037300529 – P.IVA 01131840520, con sede in Piazza Duomo, 9, rappresentata dal Sig. Alessandro RICCERI, nato a Firenze il 12/04/1956, domiciliato per la carica presso la sede legale della Fondazione, in Siena, Piazza Duomo n. 9, in qualità di Presidente e legale rappresentante

è stipulata

la seguente convenzione.

La presente convenzione viene inoltre trasmessa al Gestore dei servizi museali del museo/i aderenti a titolo di presa visione:

- Museo del Paesaggio, Via Chianti, 68, Castelnuovo Berardenga, brevemente denominato Museo del Paesaggio.

PREMESSE

Il progetto “*Card Musei Senesi*” comporta una fattiva collaborazione tra gli Enti che stipulano la presente convenzione, diretto all’ampliamento e rafforzamento della carta turistico-culturale denominata “Card Musei Senesi”, realizzata da Fondazione Musei Senesi, avente le seguenti caratteristiche e finalità:

- aumentare il grado di soddisfazione dei turisti rendendo più agevole e unitario l’accesso all’offerta culturale del territorio senese, e in particolar modo, a quella museale;
- creare uno strumento di marketing per organizzare al meglio l’offerta suddetta e favorire l’aumento dei visitatori in genere;
- costituire momenti di raccordo e di interlocuzione integrata per le principali strutture museali del circondario senese, con opportunità di coordinamento delle reciproche azioni ed iniziative sempre a vantaggio dello sviluppo dell’offerta culturale complessiva;
- allargare i circuiti di visita e stimolare nuove vocazioni turistico-culturali della provincia senese anche in ottica futura di continuità e collaborazione con le aree limitrofe.

Per la miglior riuscita del progetto risulta essenziale l’adesione e la piena collaborazione dei principali enti museali cittadini e del territorio, nonché la condivisione con gli stessi dei contenuti e dei profili attuativi della Card, con particolare riferimento alle sue finalità e alla sostenibilità economica del progetto.

In particolare, la Card suddetta ha le seguenti caratteristiche:

- a) è una tessera di accesso che consente l’ingresso a condizioni di favore alle collezioni permanenti dei seguenti musei di titolarità dell’Ente:
 - a. Museo del Paesaggio Via Chianti, 68, Castelnuovo Berardenga;

- b) la tessera è personale e non cedibile e ha validità temporale limitata come da punto 2 dell'Allegato Tecnico, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente accordo. Possono godere dei suoi benefici, con gli stessi limiti e modalità previste per il titolare, anche i minori di anni 11 cittadini dell'Unione Europea appartenenti allo stesso nucleo familiare del titolare della Card;
- c) gli ingressi gratuiti a cui la Card dà diritto possono essere fruiti una sola volta per museo, nei limiti e modalità stabiliti al punto 2 dell'Allegato Tecnico;
- d) l'acquisto dà diritto a ricevere un piccolo kit informativo, digitale o cartaceo, che, oltre a contenere le specifiche di ogni museo aderente e le istruzioni per l'uso della Card medesima, comprende materiali promozionali e altri per l'individuazione dei percorsi di visita ai musei e di itinerari e luoghi di particolare interesse;
- e) è posta in vendita alle condizioni di prezzo definite nell'Allegato Tecnico, fermo restando quanto previsto al successivo Art. 6;
- f) viene emessa on line, ed è rappresentata da un voucher digitale inviato per via elettronica, eventualmente stampabile su carta a cura dell'acquirente.

2. Il possessore della Card può inoltre usufruire di agevolazioni, sconti e quant'altro derivi da convenzioni con altri musei, istituti culturali, soggetti e operatori pubblici e privati eventualmente conclusi dalla Fondazione Musei Senesi nell'ambito dell'attività di promozione della Card stessa.

TUTTO CIO' PREMESSO

SI CONVIENE E STIPULA QUANTO SEGUE:

Art. 1

Premesse

1. Le premesse al presente atto ne costituiscono parte integrante e sostanziale.

2. L'introduzione della Card di cui alla presente convenzione è subordinata e posta in essere nel rispetto degli obblighi assunti dall'Ente affidante nei confronti degli affidatari dei servizi museali.

Art. 2

Adesione alla Card

1. Si riconosce che l'adesione dell'Ente è stabilita alle seguenti condizioni.
2. L'Ente firmatario consente ai possessori della Card l'accesso alle esposizioni permanenti del Museo alle condizioni di favore e secondo le modalità riportate nell'Allegato Tecnico.
3. L'Ente si impegna, direttamente o tramite il gestore del museo, a che la Card sia posta in vendita presso la biglietteria del museo/i ricompresi nella presente Convenzione o altri punti di contatto indicati dall'Ente (es: info point), sottostando agli impegni di cui ai successivi Artt. 5, 7 e 8, nonché in ottemperanza alle disposizioni contenute nell'Allegato tecnico.

Art. 3

Titolarità, sistema di organizzazione e gestione della Card

1. La piena titolarità della Card è della Fondazione Musei Senesi, la quale ha il diritto di tutelarne il marchio anche attraverso la registrazione del medesimo.
2. La Fondazione Musei Senesi, quale esclusiva titolare della Card, ne definisce l'immagine, la grafica e le linee generali della comunicazione.
3. La Fondazione Musei Senesi è produttore della Card e del materiale informativo e promozionale correlato alla medesima.
4. La Fondazione Musei Senesi ha l'esclusiva facoltà di reperire sponsorizzazioni o contributi collegate alla Card, i cui proventi rimarranno a favore della Fondazione stessa. In caso di modifica della compagine degli sponsor e dei partner, la Fondazione Musei Senesi e l'Ente concorderanno in ottica di massima

collaborazione le modalità e i tempi di aggiornamento dei materiali di comunicazione eventualmente sviluppati e gestiti da questi ultimi.

5. Le attività di produzione, distribuzione e commercializzazione della Card saranno svolte da Fondazione Musei Senesi, che con la firma del presente documento delega per l'attività di commercializzazione, in parte e non esclusivamente, l'Ente firmatario, che la eserciterà in proprio o per il tramite del soggetto gestore comunque nel rispetto di quanto definito nell'Allegato Tecnico.
6. La Fondazione Musei senesi riconoscerà all'Ente le somme spettanti a titolo di rimborso spese generali a seguito della vendita della Card, secondo quanto disposto nell'Allegato Tecnico.
7. L'Ente si impegna, in proprio o tramite il gestore dei servizi dei musei di riferimento:
 - a) a garantire la vendita della Card presso le biglietterie dei propri musei, come indicati nella presente Convenzione;
 - b) a realizzare le eventuali iniziative promozionali e comunicazioni, funzionali ad una appropriata visibilità dell'iniziativa stessa, in conformità all'immagine concordata e alle linee di comunicazione definite dalla Fondazione Musei Senesi;

Art. 4

Sito web ufficiale

1. Al fine di informare il pubblico sulla Card, pubblicizzarla e venderla online verrà una sezione dedicata del sito web di Fondazione Musei Senesi, che potrà incorporare funzionalità di terzi e/o parti di siti gestiti da terzi per l'effettuazione della transazione di acquisto.
2. Il sito ufficiale sarà aggiornato e mantenuto dalla Fondazione Musei Senesi o, in tutto o in parte, dal gestore del servizio a cui la Fondazione potrà aver affidato lo stesso. La Fondazione si riserva la facoltà di attribuire all'Ente il compito di

aggiornare specifiche sezioni del sito in discorso con le informazioni e attività relative ai musei di spettanza.

Art. 5

Vendita online

1. La vendita online della Card potrà essere effettuata unicamente tramite apposita sezione del sito di FMS, che implementerà le opportune funzionalità di e-commerce.

A tal fine il personale del museo/i e di eventuali altri punti di contatto indicati dall'Ente (es. infopoint, ecc.) sarà dotato da FMS di apposito account nel proprio sistema di e-commerce Card accessibile via web, in modo da poter effettuare la vendita della Card in modo tracciato e ottenere così il rimborso delle spese di vendita secondo quanto specificato di seguito e nell'Allegato Tecnico.

L'Ente potrà inserire nei suoi media online un link verso il canale di vendita online.

Art. 6

Prezzo della Card

1. Il prezzo della Card, stabilito nell'Allegato tecnico, potrà essere rivisto da FMS non più di una volta l'anno.

Art. 7

Rapporti tra Fondazione Musei Senesi e l'Ente

1. L'Ente aderente, in proprio o tramite il gestore dei servizi museali, provvede:

- a) alla introduzione, tra le opzioni di bigliettazione del museo/i di cui alla presente convenzione, delle opzioni "Biglietto Card Gratuito", "Biglietto Card Ridotto", in conformità a quanto definito nell'Allegato tecnico (punto 2.A.);
- b) ad assicurare solo ai titolari della Card la possibilità di acquistare le tipologie "Biglietto Card Gratuito" e "Biglietto Card Ridotto", garantendo altresì ai loro

familiari minori di anni 11 la possibilità di ottenere contestualmente il “Biglietto Card bambini” alle condizioni di prezzo stabilite;

- c) a verificare e registrare tramite le attrezzature fornite da FMS lo stato e l'utilizzo della Card, al fine di definire se al momento, e per i futuri accessi ai musei del circuito, il titolare abbia diritto al Biglietto Card relativo;
- d) ad effettuare, con specifica causale, il versamento alla Fondazione Musei Senesi, secondo le modalità dalla stessa indicate, per i musei di riferimento, delle somme spettanti in base alle contabilizzazioni e ai riepiloghi forniti da FMS, relative al numero di Card vendute e al numero di ingressi nei musei di cui alla presente Convenzione.

Tale versamento dovrà avvenire entro l'ultimo giorno del mese di gennaio successivo all'anno di riferimento;

- e) a fornire ai propri musei aderenti al progetto e agli altri punti di contatto ritenuti adeguati (es. info point) ogni altro materiale informativo relativo alla Card, anche prodotto e reso disponibile dagli altri Enti aderenti all'iniziativa, in modo da agevolarne la diffusione;
- f) ad aggiornare in proprio o tramite i gestori dei servizi museali il sito internet della Card con le informazioni relative ai musei di riferimento, ai loro orari e alla loro attività, se la Fondazione si è avvalsa della facoltà di attribuire tale compito ai singoli Enti in virtù della previsione di cui all'art. 4.2.

Art. 8

Impegni dei Musei

1. Gli Enti aderenti, con la sottoscrizione del presente atto, in proprio o tramite i gestori dei servizi dei singoli musei, aderiscono al progetto Card e assumono gli impegni di cui ai commi seguenti per quanto riguarda specificamente i musei.

2. Impegni riferiti agli ingressi:

- a) porre in essere forme di garanzia di ingresso ai possessori della Card anche in condizioni di tutto esaurito e senza necessità di prenotazione e consentire l'ingresso ai varchi dedicati o privilegiati al momento dell'effettivo accesso al museo;
- b) utilizzare le tipologie di bigliettazione apposite, di cui al punto a) del precedente Art. 7. e all'Allegato Tecnico, per gli ingressi di titolari di Card e loro familiari minori di anni 11;
- c) porre e mantenere le biglietterie dei musei in condizioni di accedere al sistema web di FMS ai fini della vendita della Card.

3. Gli Enti aderenti, anche per il tramite dei gestori dei servizi museali, sono inoltre tenuti a:

- a) fornire alla Fondazione Musei Senesi le informazioni e gli aggiornamenti sulle attività realizzate (mostre, iniziative ad ingresso gratuito, eventi, etc...), per la redazione dei materiali di comunicazione e per l'aggiornamento delle informazioni all'utenza anche on line (orari, percorsi di visita, modalità di accesso, servizi...);
- b) indicare nei propri materiali informativi, tra i titoli di accesso alle proprie sedi aperte al pubblico anche la Card;
- c) esporre presso le proprie biglietterie o accessi al pubblico le locandine e il materiale informativo, fornito dalla Fondazione Musei senesi, che indica le caratteristiche, prerogative, informazioni e/o punti vendita della Card;
- d) collaborare e partecipare ad eventuali iniziative, eventi e momenti di incontro, preventivamente concordati, destinati ai possessori delle tessere, organizzati nell'ambito delle attività promozionali della Card.

Art. 9

Altri impegni e prerogative

1. I marchi e le denominazioni elaborati per la Card sono di proprietà esclusiva della Fondazione Musei Senesi, che si riserva l'esclusivo diritto di procedere alla registrazione dei medesimi.
2. Tali marchi e denominazioni non potranno essere usati o usufruiti se non nell'ambito delle attività regolamentate dalla presente Convenzione o da altri rapporti intrattenuti, per l'operatività della Convenzione medesima, da parte dell'Ente aderente alla Convenzione e per esso anche dal gestore/i dei servizi museali.
3. Eventuali dati anagrafici raccolti sugli utenti delle Card saranno di esclusiva titolarità della Fondazione Musei Senesi o del gestore del servizio individuato, che in quanto tale sarà dunque il titolare dei dati in ottemperanza a quanto previsto dalla normativa sulla Privacy e unico soggetto titolato al loro utilizzo a fini di marketing e promozione. Con la sottoscrizione della presente Convenzione, invece, i singoli Enti vengono individuati quali incaricati del trattamento dei dati raccolti in ottemperanza a quanto previsto dalla normativa sulla privacy (D.Lgs. 196/2003 e s.m.i.).
4. Eventuali altre iniziative e attività da attivare e non previste dalla presente convenzione saranno concordate preventivamente fra le parti.

Art. 10

Durata, ulteriori adesioni, recessi e venir meno della Convenzione

1. La presente Convenzione ha durata sperimentale dalla sua sottoscrizione e fino al 31/12/2022 ed è da intendersi tacitamente prorogata di anno in anno, salvo la volontà espressa per iscritto e da una o entrambe le Parti di risolverla.
2. Qualora, sempre nel periodo di validità della presente Convenzione e nei successivi anni di proroga, una delle Parti per qualunque motivo intenda recedere dalla Convenzione stessa, dovrà informarne l'altra Parte per iscritto con preavviso di almeno 6 (sei) mesi.

3. In relazione al suddetto recesso, qualora il recesso avvenga da una Parte diverse dalla Fondazione Musei Senesi, l'Ente o per esso il gestore dei servizi museali, dovrà provvedere alla riconsegna e di ogni materiale e strumentazione della Card di cui è in possesso, secondo le indicazioni che gli perverranno in tal senso dalla Fondazione Musei Senesi. L'Ente recedente, dovrà inoltre, corrispondere alla Fondazione Musei Senesi le eventuali somme, definite in contraddittorio, per le spese sostenute e non ancora ammortizzate in relazione alla partecipazione, fino all'effettiva data del recesso, dei musei di riferimento al sistema Card e quelle da sostenere a seguito del recesso stesso (a titolo di esempio, e non esaustivamente, modifiche informatiche, correzioni del materiale informativo), fatte salve le eventuali valutazioni di ulteriore danno.

4. Nel caso di controversie insorte tra i sottoscrittori, in relazione all'applicazione della presente Convenzione, gli stessi sottoscrittori dichiarano di volersi attivare per addivenire ad una risoluzione bonaria. In caso d'impossibilità il Foro competente è quello del Tribunale di Siena.

Art. 11

Registrazione e spese

1. La presente Convenzione è soggetta a registrazione in caso d'uso, ai sensi dell'art. 4, della tariffa parte seconda allegata al Dpr. 131/1986, per la parte non comportante effetti patrimoniali, ai sensi dell'art. 5 dello stesso Decreto, per la parte concernente corrispettivi soggetti a Iva. Si conviene sin d'ora che la registrazione sarà a carico della parte che ne avrà interesse.

2. L'imposta di bollo dovuta fino dall'origine sarà carico di Fondazione Musei Senesi.

Allegati:

- Allegato Tecnico "Card Terre di Siena"

La presente Convenzione è composta da pagine n. 10.

Per la Fondazione Musei Senesi

Alessandro Ricceri

Per il Comune di Castelnuovo Berardenga

Fabrizio Nepi